L'ALTITUDE RALENTIT LE DÉCLIN ?

40 ans de présence des épiceries dans les communes rurales et les bourgs isolés

Sophie Baudet-Michel
Ludovic Chalonge
Constance Lecomte

Depuis les années 1960, le déclin des épiceries a particulièrement affecté les campagnes. Il a cependant été plus lent dans les communes rurales et bourgs isolés de montagne. L'altitude ralentit le déclin ? Il semblerait que oui ! On le vérifiera en comparant communes rurales de plaine et de montagne, Massif central et Alpes, moyenne montagne et stations d'altitude.

1920 : premières stations de ski

1949 : ouverture du premier Leclerc à Landerneau

1960 : ouverture du premier hypermarché à Annecy

1964-1977 : le plan Neige : aménagement de 43 stations de haute montagne

1966 : "No parking, no business" (Bernardo Trujillo)

1973 : la Loi Royer protège le commerce de proximité

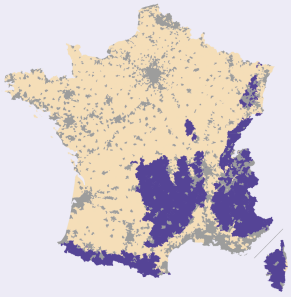
1975 : la population rurale cesse de baisser

1985 : la Loi Montagne soutient le développement des communes de montagne

1992 : fusion des 5 premières enseignes de hard discount

18% des communes rurales sont en montagne

En 2014, l'espace rural* regroupe 83% des communes. 82% d'entre elles sont des communes de plaines tandis que 18% sont des communes de montagne c'est-à-dire dont l'altitude moyenne est supérieure à 700 mètres (Loi Montagne de janvier 1985). Les autres communes sont des communes urbaines



* l'espace rural est ici entendu comme l'ensemble formé par les communes rurales et les bourgs isolés de moins de 5000 habitants

5 549 communes rurales et bourgs isolés de montagne dans 6 massifs

24 789 communes rurales et bourgs isolés hors montagne et hors massifs

177 communes rurales et bourgs isolés avec une station de ski dans les Alpes

Les épiceries depuis 1979

Seules les données de l'Inventaire communal (1979, 1988, 1998) et de la Banque Permanente des Équipements (2007 à 2014) produites par l'Insee permettent de documenter l'évolution de la présence des épiceries au niveau communal. L'information varie selon les années. Seul dénominateur commun à toutes les dates : la présence de l'équipement dans la commune. C'est l'information utilisée sous le terme « épicerie ».

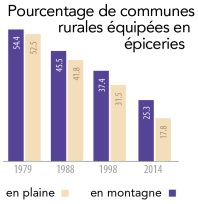
Autres sources

Recensements de la population : 1975, 1999, 2014

BD Stations, Irstea 2012

Le déclin de la présence des épiceries est plus lent en montagne

Pourcentage de communes rurales équipées en épiceries



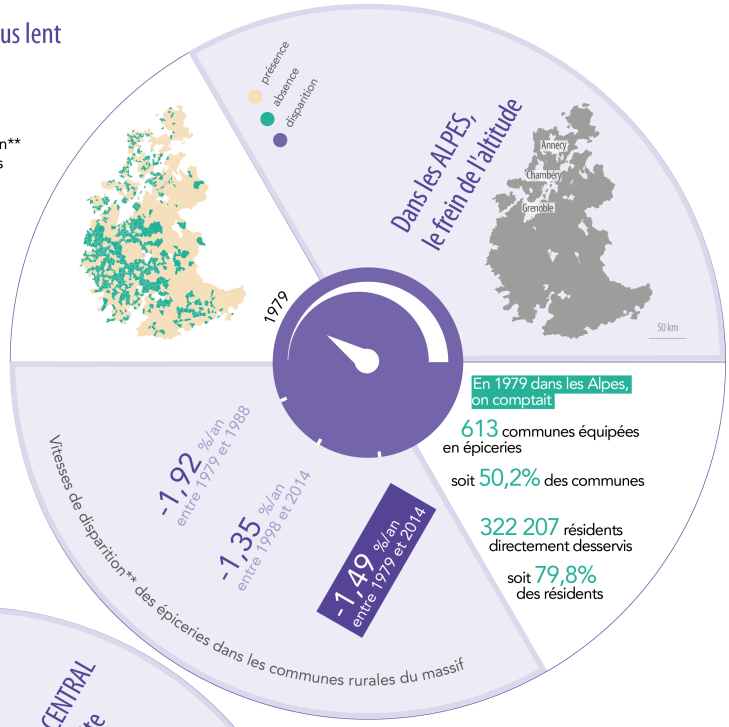
Vitesses de disparition** des épiceries dans les communes rurales

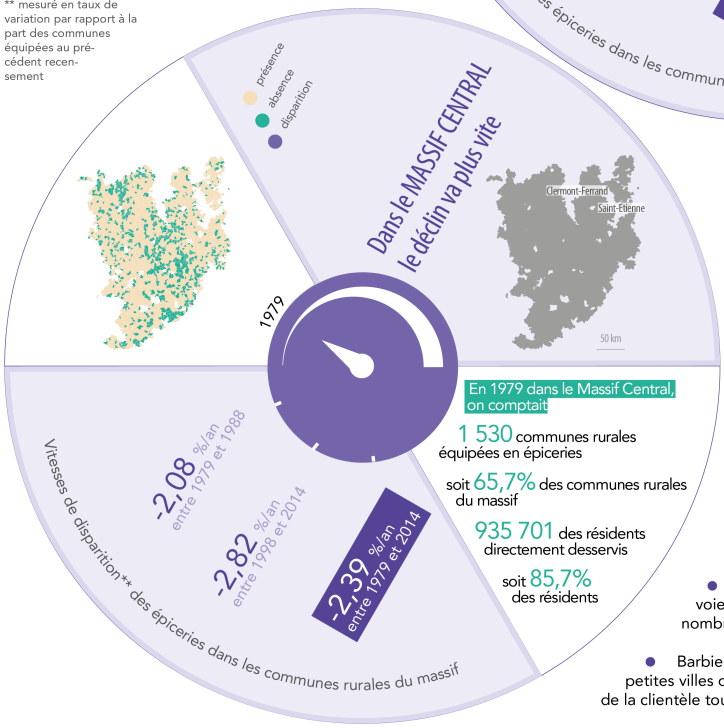
-3,04 %/an en plaine

-2,17 %/an en montagne

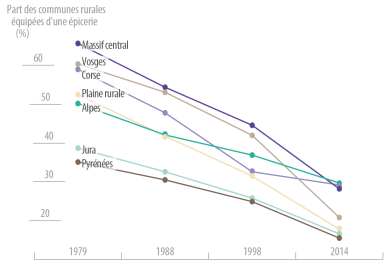
- Entre 1979 et 2014 accentuation de la différence d'équipement entre montagne et plaine.
- La décroissance est plus lente en montagne.
- Calmes et al (1981) ont montré que dans les régions les moins accessibles, le petit commerce s'est mieux maintenu. Cette résistance serait liée à l'héritage d'un réseau dense qui desservait une population plus nombreuse, à la présence des résidences secondaires.

** mesuré en taux de variation par rapport à la part des communes équipées au précédent recensement





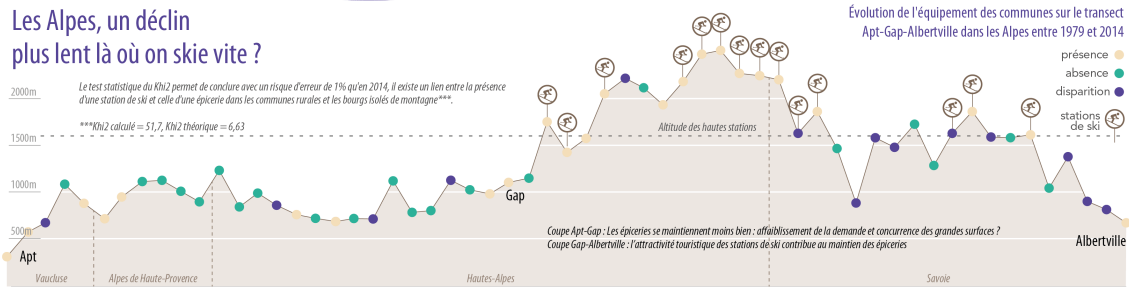
Le déclin n'affecte pa tous les massifs à la même vitesse



- La décroissance affecte tous les massifs.
- Elle est toutefois plus lente dans les Alpes où la population desservie augmente.
- À noter : dans les Alpes, la Savoie et la Haute-Savoie, départements de haute altitude, se démarquent : le nombre de communes équipées a moins diminué.
- Barbier (1972) explique le sur-équipement en commerce des petites villes de montagne par la difficulté de circulation et l'apport de la clientèle touristique.

Les Alpes, un déclin plus lent là où on skie vite ?

Évolution de l'équipement des communes sur le transect Apt-Gap-Albertville dans les Alpes entre 1979 et 2014



Références

Barbier B., 1972, « Le rôle des petites villes en montagne », BAGF n°400-401, 49e année, Juin-octobre 1972. pp. 295-298. doi : 10.3406/bagf.1972.7692

Calmes R., Delamarre A., Durand-Dastès Fr, Gras J., 1981, Études sur les réseaux de commerces élémentaires fixes en France, Groupe de Recherche sur l'Espace Rural Français, Paris VII.

Daumas JC, 2006, « Consommation de masse et grande distribution, Une révolution permanente (1957-2005) », Vingtième Siècle. Revue d'histoire 2006/3 (n°91), pp. 57-76.

Territoires en mouvement n°7, Typologie de la montagne, pp. 10-11

George-Marcelpoil E. et al., 2012, Atlas des stations du massif des Alpes, Etude pour l'Union européenne, 103 p.

Knafou R. (ed), 1997, L'Institut de Saint-Gervais, Recherche-action dans la montagne touristique, Paris, Belin, 264 p.

Pouzenc M., « Les grandes surfaces alimentaires contre le territoire... tout contre », Pour 3/2012 (N° 215-216), p. 255-261

INSEE Première, n°831, Les petites entreprises du commerce depuis 30 ans, Février 2002

L'ALTITUDE RALENTIT LE DÉCLIN ?

40 ans de présence des épiceries dans les communes rurales et les bourgs isolés

Sophie Baudet-Michel
Ludovic Chalonge
Constance Lecomte

Depuis les années 1960, le déclin des épiceries a particulièrement affecté les campagnes. Il a cependant été plus lent dans les communes rurales et bourgs isolés de montagne. L'altitude ralentit le déclin ? Il semblerait que oui ! On le vérifiera en comparant communes rurales de plaine et de montagne, Massif central et Alpes, moyenne montagne et stations d'altitude.

1920 : premières stations de ski

1949 : ouverture du premier Leclerc à Landerneau

1960 : ouverture du premier hypermarché à Annecy

1964-1977 : le plan Neige : aménagement de 43 stations de haute montagne

1966 : "No parking, no business" (Bernardo Trujillo)

1973 : la Loi Royer protège le commerce de proximité

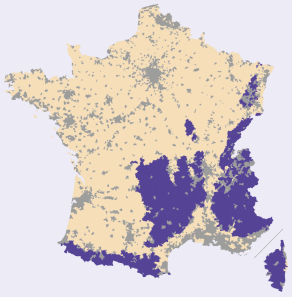
1975 : la population rurale cesse de baisser

1985 : la Loi Montagne soutient le développement des communes de montagne

1992 : fusion des 5 premières enseignes de hard discount

18% des communes rurales sont en montagne

En 2014, l'espace rural* regroupe 83% des communes. 82% d'entre elles sont des communes de plaines tandis que 18% sont des communes de montagne c'est-à-dire dont l'altitude moyenne est supérieure à 700 mètres (Loi Montagne de janvier 1985). Les autres communes sont des communes urbaines



* l'espace rural est ici entendu comme l'ensemble formé par les communes rurales et les bourgs isolés de moins de 5000 habitants

5 549 communes rurales et bourgs isolés de montagne dans 6 massifs

24 789 communes rurales et bourgs isolés hors montagne et hors massifs

177 communes rurales et bourgs isolés avec une station de ski dans les Alpes

Les épiceries depuis 1979

Seules les données de l'Inventaire communal (1979, 1988, 1998) et de la Banque Permanente des Équipements (2007 à 2014) produites par l'Insee permettent de documenter l'évolution de la présence des épiceries au niveau communal. L'information varie selon les années. Seul dénominateur commun à toutes les dates : la présence de l'équipement dans la commune. C'est l'information utilisée sous le terme « épicerie ».

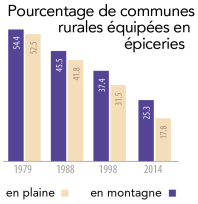
Autres sources

Recensements de la population : 1975, 1999, 2014

BD Stations, Irstea 2012

Le déclin de la présence des épiceries est plus lent en montagne

Pourcentage de communes rurales équipées en épiceries



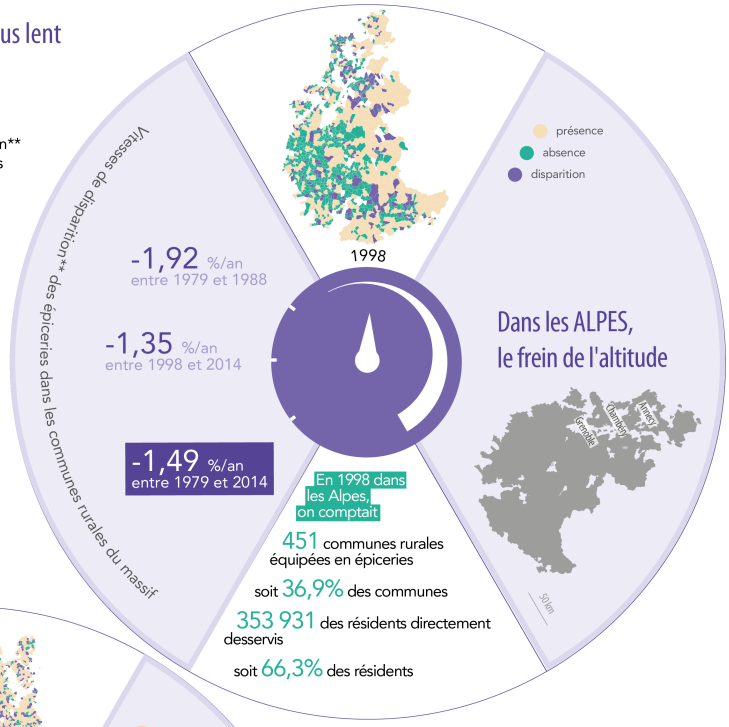
Vitesses de disparition** des épiceries dans les communes rurales

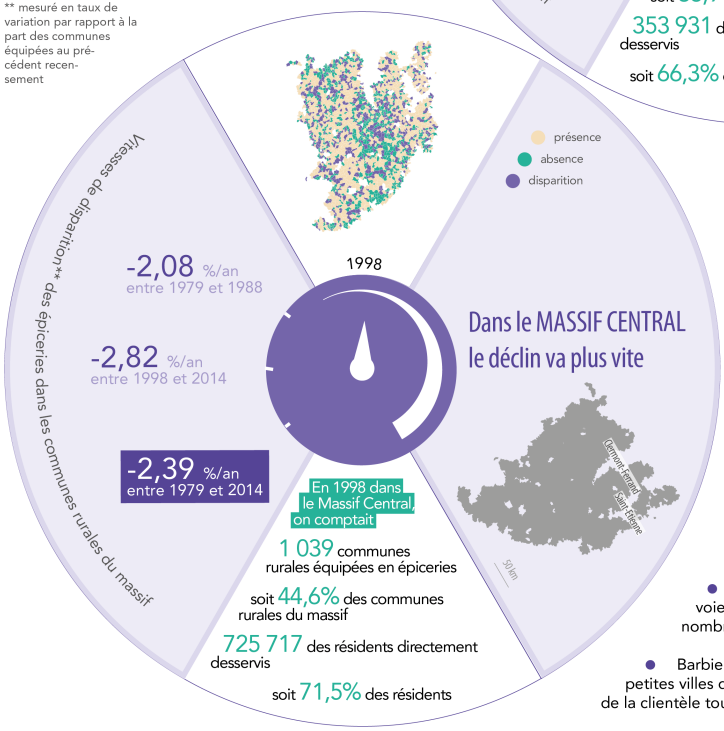
-3,04 %/an en plaine

-2,17 %/an en montagne

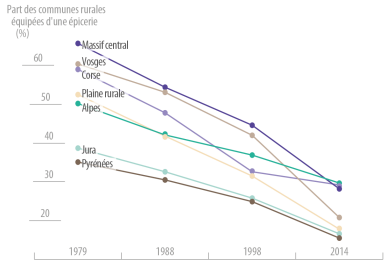
- Entre 1979 et 2014 accentuation de la différence d'équipement entre montagne et plaine.
- La décroissance est plus lente en montagne.
- Calmes et al (1981) ont montré que dans les régions les moins accessibles, le petit commerce s'est mieux maintenu. Cette résistance serait liée à l'héritage d'un réseau dense qui desservait une population plus nombreuse, à la présence des résidences secondaires.

** mesuré en taux de variation par rapport à la part des communes équipées au précédent recensement



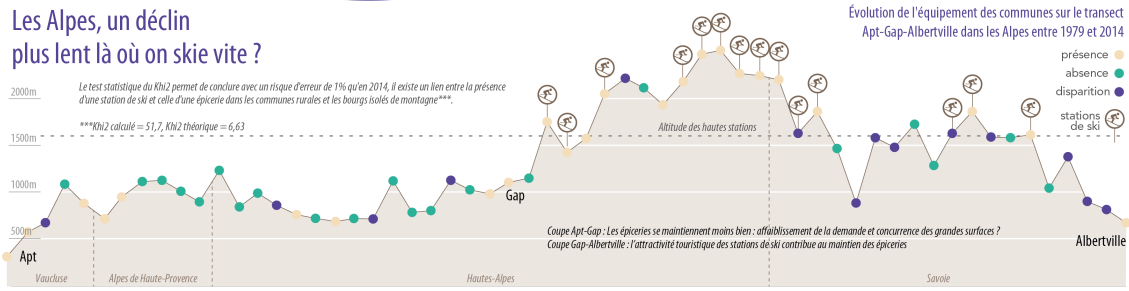


Le déclin n'affecte pas tous les massifs à la même vitesse



- La décroissance affecte tous les massifs.
- Elle est toutefois plus lente dans les Alpes où la population desservie augmente.
- À noter : dans les Alpes, la Savoie et la Haute-Savoie, départements de haute altitude, se démarquent : le nombre de communes équipées a moins diminué.
- Barbier (1972) explique le sur-équipement en commerce des petites villes de montagne par la difficulté de circulation et l'apport de la clientèle touristique.

Les Alpes, un déclin plus lent là où on skie vite ?



Références

Barbier B., 1972, « Le rôle des petites villes en montagne », BAGF n°400-401, 49e année, Juin-octobre 1972. pp. 295-298. doi : 10.3406/bagf.1972.7692

Calmes R., Delamarre A., Durand-Dastès Fr, Gras J., 1981, Études sur les réseaux de commerces élémentaires fixes en France, Groupe de Recherche sur l'Espace Rural Français, Paris VII.

Daumas JC, 2006, « Consommation de masse et grande distribution, Une révolution permanente (1957-2005) », Vingtième Siècle. Revue d'histoire 2006/3 (n°91), pp. 57-76.

Territoires en mouvement n°7, Typologie de la montagne, pp. 10-11

George-Marcelpoil E. et al., 2012, Atlas des stations du massif des Alpes, Etude pour l'Union européenne, 103 p.

Knafou R. (ed), 1997, L'Institut de Saint-Gervais, Recherche-action dans la montagne touristique, Paris, Belin, 264 p.

Pouzenc M., « Les grandes surfaces alimentaires contre le territoire... tout contre », Pour 3/2012 (N° 215-216), p. 255-261

INSEE Première, n°831, Les petites entreprises du commerce depuis 30 ans, Février 2002

L'ALTITUDE RALENTIT LE DÉCLIN ?

40 ans de présence des épiceries dans les communes rurales et les bourgs isolés

Sophie Baudet-Michel
Ludovic Chalonge
Constance Lecomte

Depuis les années 1960, le déclin des épiceries a particulièrement affecté les campagnes. Il a cependant été plus lent dans les communes rurales et bourgs isolés de montagne. L'altitude ralentit le déclin ? Il semblerait que oui ! On le vérifiera en comparant communes rurales de plaine et de montagne, Massif central et Alpes, moyenne montagne et stations d'altitude.

1920 : premières stations de ski

1949 : ouverture du premier Leclerc à Landerneau

1960 : ouverture du premier hypermarché à Annecy

1964-1977 : le plan Neige : aménagement de 43 stations de haute montagne

1966 : "No parking, no business" (Bernardo Trujillo)

1973 : la Loi Royer protège le commerce de proximité

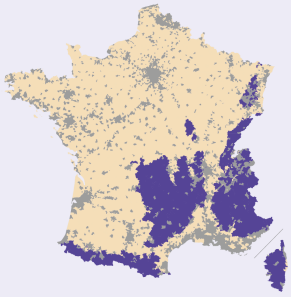
1975 : la population rurale cesse de baisser

1985 : la Loi Montagne soutient le développement des communes de montagne

1992 : fusion des 5 premières enseignes de hard discount

18% des communes rurales sont en montagne

En 2014, l'espace rural* regroupe 83% des communes. 82% d'entre elles sont des communes de plaines tandis que 18% sont des communes de montagne c'est-à-dire dont l'altitude moyenne est supérieure à 700 mètres (Loi Montagne de janvier 1985). Les autres communes sont des communes urbaines



* l'espace rural est ici entendu comme l'ensemble formé par les communes rurales et les bourgs isolés de moins de 5000 habitants

5 549 communes rurales et bourgs isolés de montagne dans 6 massifs

24 789 communes rurales et bourgs isolés hors montagne et hors massifs

177 communes rurales et bourgs isolés avec une station de ski dans les Alpes

Les épiceries depuis 1979

Seules les données de l'Inventaire communal (1979, 1988, 1998) et de la Banque Permanente des Équipements (2007 à 2014) produites par l'Insee permettent de documenter l'évolution de la présence des épiceries au niveau communal. L'information varie selon les années. Seul dénominateur commun à toutes les dates : la présence de l'équipement dans la commune. C'est l'information utilisée sous le terme « épicerie ».

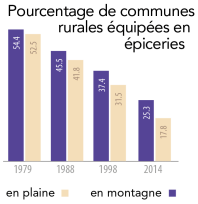
Autres sources

Recensements de la population : 1975, 1999, 2014

BD Stations, Irstea 2012

Le déclin de la présence des épiceries est plus lent en montagne

Pourcentage de communes rurales équipées en épiceries



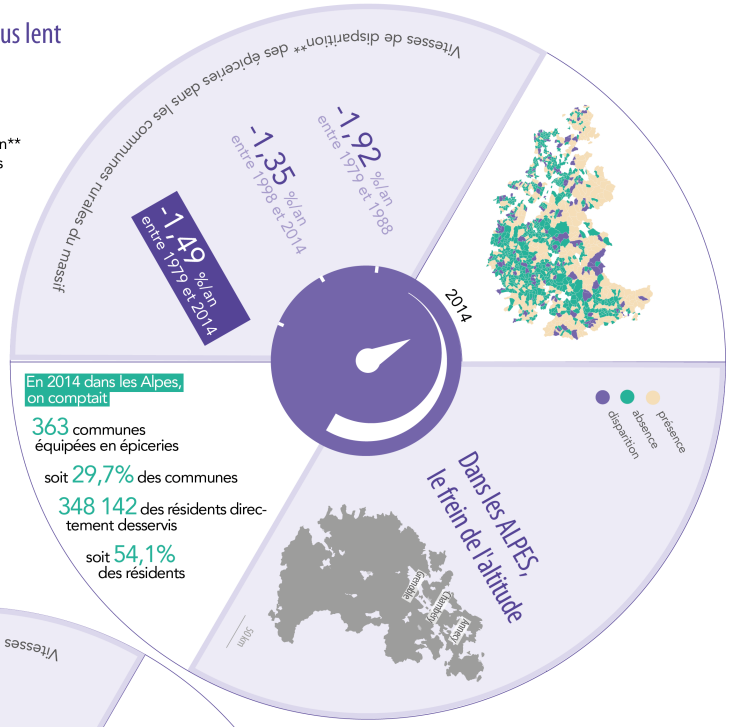
Vitesses de disparition** des épiceries dans les communes rurales

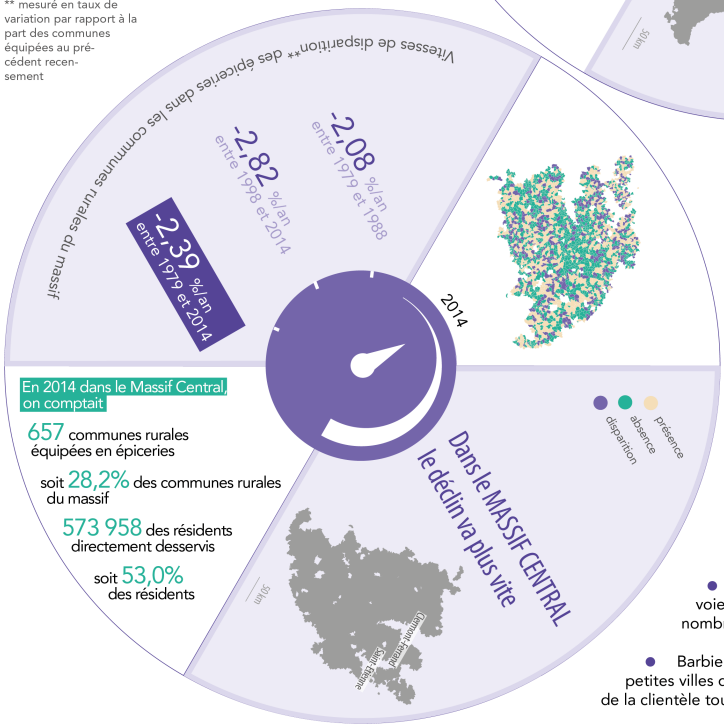
-3,04 %/an en plaine

-2,17 %/an en montagne

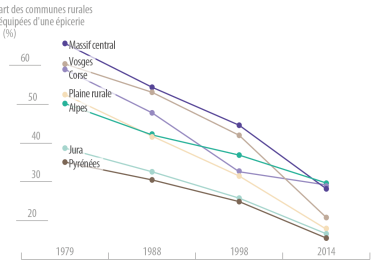
- Entre 1979 et 2014 accentuation de la différence d'équipement entre montagne et plaine.
- La décroissance est plus lente en montagne.
- Calmes et al (1981) ont montré que dans les régions les moins accessibles, le petit commerce s'est mieux maintenu. Cette résistance serait liée à l'héritage d'un réseau dense qui desservait une population plus nombreuse, à la présence des résidences secondaires.

** mesuré en taux de variation par rapport à la part des communes équipées au précédent recensement





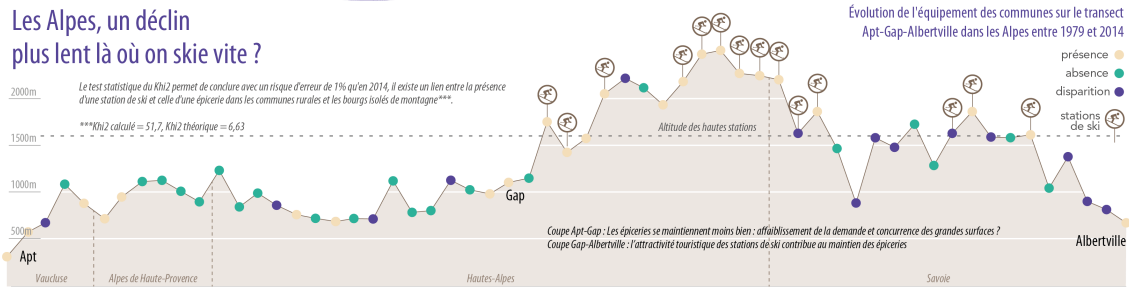
Le déclin n'affecte pa tous les massifs à la même vitesse



- La décroissance affecte tous les massifs.
- Elle est toutefois plus lente dans les Alpes où la population desservie augmente.
- À noter : dans les Alpes, la Savoie et la Haute-Savoie, départements de haute altitude, se démarquent : le nombre de communes équipées a moins diminué.
- Barbier (1972) explique le sur-équipement en commerce des petites villes de montagne par la difficulté de circulation et l'apport de la clientèle touristique.

Les Alpes, un déclin plus lent là où on skie vite ?

Évolution de l'équipement des communes sur le transect Apt-Gap-Albertville dans les Alpes entre 1979 et 2014



Références

Barbier B., 1972, «Le rôle des petites villes en montagne », BAGF n°400-401, 49e année, Juin-octobre 1972. pp. 295-298. doi : 10.3406/bagf.1972.7692

Calmes R., Delamarre A., Durand-Dastès Fr, Gras J., 1981, Études sur les réseaux de commerces élémentaires fixes en France, Groupe de Recherche sur l'Espace Rural Français, Paris VII.

Daumas JC, 2006, « Consommation de masse et grande distribution, Une révolution permanente (1957-2005) », Vingtième Siècle. Revue d'histoire 2006/3 (n°91), pp. 57-76.

Territoires en mouvement n°7, Typologie de la montagne, pp. 10-11

George-Marcelpoil E. et al., 2012, Atlas des stations du massif des Alpes, Etude pour l'Union européenne, 103 p.

Knafou R. (ed), 1997, L'Institut de Saint-Gervais, Recherche-action dans la montagne touristique, Paris, Belin, 264 p.

Pouzenc M., « Les grandes surfaces alimentaires contre le territoire... tout contre », Pour 3/2012 (N° 215-216), p. 255-261

INSEE Première, n°831, Les petites entreprises du commerce depuis 30 ans, Février 2002